AUJOURD'HUI EN FRANCE MAGAZINE
25 AVENUE MICHELET
93408 SAINT OUEN CEDEX - 01 40 10 30 30

21 SEPT 12
Hebdomadaire Province

Surface approx. (cm²) : 741

plaisirs | vie numérique

Cybercave, mode d'emploi

De plus en plus de sites permettent aux amateurs de vins de faire de bonnes affaires ou de dénicher des raretés.

PAR **CATHERINE GERBOD** PHOTO **ED ALCOCK**

Que vous soyez un consommateur de vin amateur ou averti, le Web est un excellent moyen de vous constituer une cave. Si cette méthode représente encore moins de 5 % du marché, selon une étude de BEM-Bordeaux Management School, les ventes de vin en ligne progressent de 30 % par an, atteignant 410 millions d'euros en 2011. Une offre aussi abondante que variée, et si les spécialistes jouent sur la qualité et la présentation des vins, ils n'ont pas l'exclusivité des bonnes affaires. Les généralistes gagnent des parts de marché en cassant les prix. Avec 3 millions de bouteilles écoulées en 2011, le site Cdiscount, filiale de Casino, est leader. Il a développé une animation offensive (ventes flash ou déstockage), dont les cavistes en ligne s'inspirent de plus en plus. A vous de surfer parmi les promotions en comparant attentivement les conditions – quantité minimum, coût de transport. Une astuce : pour atteindre le seuil de gratuité des frais de livraison, proposez à vos amis de grouper les commandes !

1 | Les comparateurs de prix

Il arrive souvent que le tarif d'une même bouteille varie d'un site à l'autre. Mais, bonne nouvelle, il existe depuis peu pour le vin des comparateurs de prix comme pour les voyages. Très efficaces, ils regroupent les webmarchands français et étrangers. De quoi découvrir par exemple qu'une bouteille de Château-Haut-Marbuzet 2008 (un bordeaux) est vendue de 27 à 34 euros...
Il suffit de cliquer sur le cru qui vous intéresse pour être redirigé vers le vendeur. Ainsi, le français www.winedecider.com collecte des données sur 250 sites ; le néo-zélandais www.wine-searcher.com, accessible en français, trie les offres de plus de 6 600 plateformes françaises, belges et suisses ; tandis que la base de données du néerlandais www.vinopedia.com contient près de... 2,8 millions d'offres de vin ! Seul bémol, les prix sont souvent donnés hors taxe.

2 | Les ventes privées

Selon le baromètre Sowine/SSI 2012, 50 % des internautes acheteurs de vin se fournissent en ventes privées. Pour y participer, il faut s'inscrire sur des sites spécialisés. Vous recevrez alors des offres limitées en temps et en quantité. Et si vous êtes tenté par un beaujolais à prix doux, ne tardez pas !
Incontournable, le site www.vente-privee.com est ainsi devenu le numéro deux de la vente de vin en ligne. Chaque offre se concentre sur un domaine avec des noms comme Chapoutier (Rhône), Gérard Bertrand (Languedoc) ou La Chablisienne (Bourgogne). Il s'agit souvent de déstockages, avec des millésimes parfois anciens mais prêts à boire. Le spécialiste www.venteala

Passionnés de vins, Michel et Françoise Gonord possèdent une cave de près de 2000 bouteilles. Ils achètent environ 80 bouteilles par an sur le Net.

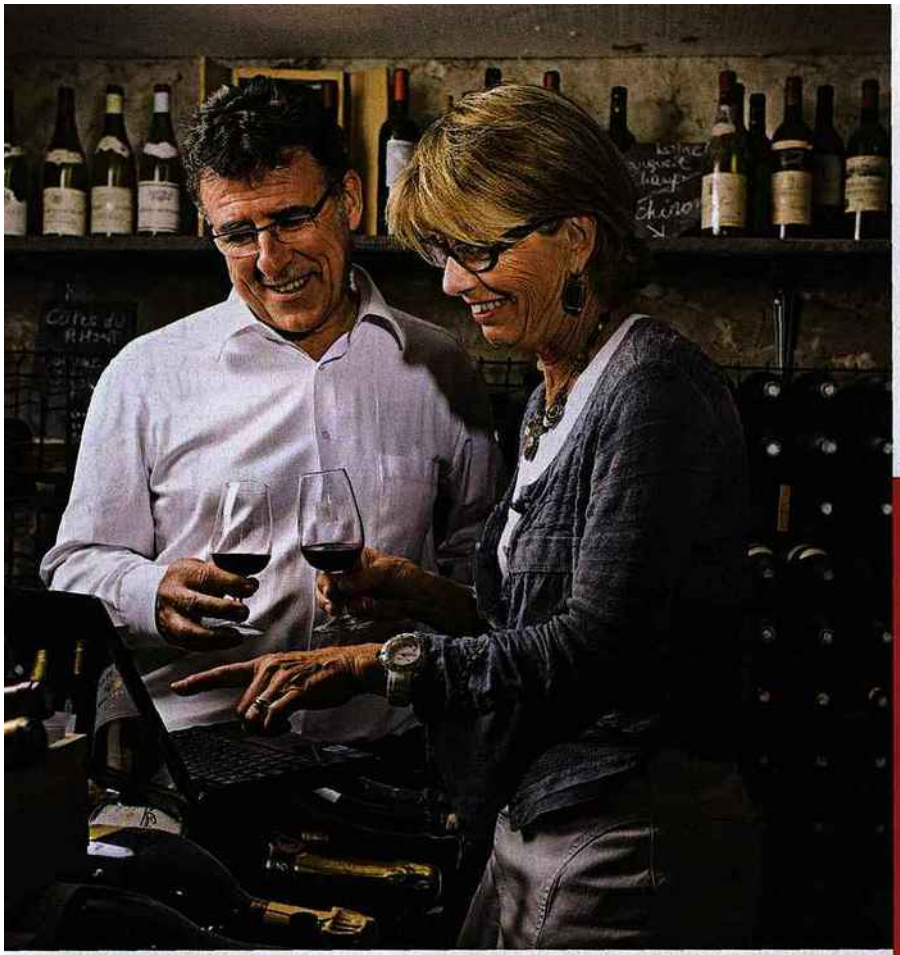
Des applis pour profiter des foires aux vins

CARREFOUR
Permet de sélectionner les vins par prix, région ou couleur dans l'intégralité de l'offre de Carrefour. Très utile pour fixer son budget à l'avance ou communiquer ses bons plans sur Facebook. (Jusqu'au 7 octobre)

MAGASINS U
Utile pour éviter les achats impulsifs : on repère tranquillement à l'avance les bonnes affaires du Magasin U le plus proche de chez soi.
Puis on part acheter, téléphone en main ! (Jusqu'au 5 octobre)

MYAUCHAN
Indispensable pour pister les grands et petits bordeaux, spécialité de la foire aux vins de l'enseigne. L'application permet de se repérer dans l'offre proposée dans les 126 hypermarchés Auchan. (Jusqu'au 30 septembre)

Eléments de recherche : DOMAINE PAUL BLANCK : vin du Haut-Rhin (68), uniquement les vins, toutes citations



« Nous ne pouvons pas goûter, mais ce sont des valeurs sûres, nous savons que ce sera bon »

Nos témoins

MICHEL ET FRANÇOISE GONORD, FONTAINEBLEAU
« Sur Internet, nous recherchons des valeurs sûres comme le Domaine Huet, à Vouvray, Château-Simone, en Provence, Château-Rieussec, à Sauternes, ou le Domaine Coursodon, dans la vallée du Rhône. Nous ne pouvons pas goûter, mais nous savons que ce sera bon. Nous les trouvons surtout en ventes privées. Sur www.caveprivee.com, nous apprécions la possibilité d'acheter à l'unité. Sur www.venteprivee.com, les prix sont 30 % moins chers. Hélas, pour le bourgogne, nous sommes tombés sur de grands vins, mais pas sur les bonnes années. »

propriete.com s'est hissé au troisième rang des web-marchands de vin. Sa recette ? Une offre adaptée au néophyte comme au passionné, trois vins maximum présentés par vente, achats par caisse de six et, surtout, une promesse de remboursement si l'on trouve moins cher sur le Net. « Ça arrive, mais rarement », indique Christophe Viet, le patron du site. Vendre peu de références lui permet en effet de jouer sur le volume et de négocier des prix attractifs. D'autres plateformes proposent des ventes privées sélectives à des tarifs alignés sur ceux pratiqués par les propriétés comme sur www.1jour1vin.com ou sur www.lavinia.fr.

3 | Les offres exclusives

Sur le site eBay, il n'est pas impossible de tomber sur un novice qui vend à petit prix de belles bouteilles dont il a hérité. Huit fois sur dix, cependant, on vous proposera plutôt des vins vieux, mais sans valeur particulière. Pour dénicher des grands crus nécessitant une expertise quant à la valeur et à la provenance, mieux vaut aller sur www.idealwine.com. En s'inscrivant, on accède aux cotations et à des offres exclusives.

4 | Les vignerons en ligne

Vous trouverez dans les boutiques de vignerons en ligne des vins au prix propriété, souvent inférieur au prix caviste. S'y ajoutent les frais de port avec des gratuités variables d'un domaine à l'autre. Le réputé Aupilhac, en Languedoc, offre les frais de port à partir de 300 euros de commande sur www.aupilhac.net. Le domaine alsacien Blanck a créé une boutique dynamique sur www.blanck.com avec des fiches produits très détaillées, des promotions et des frais de port gratuits dès 24 bouteilles. Sur celle de l'excellent Domaine des Schistes (www.domaine-des-schistes.com), situé dans le Roussillon, les frais de port sont gratuits au-delà de 60 bouteilles achetées.

5 | Les délais

Au-delà du prix, il faut aussi veiller à la qualité du service. Le site doit s'appuyer sur une logistique impeccable. Car les délais de livraison sont parfois très longs, et pour cause ! Certains cavistes en ligne proposent des vins à la vente sans les avoir en stock et attendent que l'achat soit conclu pour se les procurer. Mais il arrive que des stocks soient écoulés et que ledit site se révèle incapable d'honorer la livraison. Pour avoir usé du procédé, www.1855.com a accumulé les plaintes et a été condamné en mai dernier à verser 50 euros d'astreinte par jour de retard à un client qui attendait sa commande depuis... juin 2011 !●

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. CONSOMMEZ AVEC MODÉRATION